

VALEUR AJOUTÉE

Le reflet de ma passion pour l'excellence



« J'ai 5 000 followers, ce qui n'est pas énorme mais c'est une vraie communauté, très fidèle. » Pourquoi avoir créé un blog sur le savoir-faire Made in France? Jessica Lia-Antoine, créatrice du blog The French Makers: « Je suis une passionnée d'excellence. Si j'étais artisan j'aurais opté pour les Mof (meilleur ouvrier de France). Journaliste pendant quinze ans, de Metz à Paris, je me suis remise en question après la naissance de mon deuxième enfant. Ce blog s'est imposé à moi. Une blogueuse raconte sa vie en général, l'antithèse du journalisme, non? Je ne me mets pas en scène. Je raconte la vie des autres et cherche à mettre les personnes rencontrées en valeur. Le tout, avec une touche de légèreté et d'humour. Sans jamais me trahir. Je ne parlerai jamais de ce qui ne me plaît pas. Je veux garder ma crédibilité. Quels thèmes abordez-vous? Gastronomie, mode, beauté, métiers rares comme lorsque je me suis assise à côté de mains d'or de grandes maisons de joailliers. J'ai rencontré une ancienne spécialiste de la finance. 50 ans, reconvertie dans la maroquinerie. Elle a divisé son salaire par quatre mais elle est heureuse. On sent un retour à la matière. En France, le taux de reconversion

Made in France le retour gagnant

Le Made in France est devenu une marque. Et pas seulement dans le luxe. Bien avant que la tendance ne s'installe, le salon Made in France avait pressenti son potentiel. Pour la 3e année, les Mosellans y sont en force ce week-end.

Abdelrari Azzab, le savonnier de Berga-Sens à Nancy, évoque le salon Made in France - Mif - avec une certaine nostalgie. « J'ai toujours bien travaillé, mais je ne trouve personne pour m'accompagner. Seul, c'est trop cher. » Il y a deux ans, le créateur du Pavé de Lorraine, savon à la bergamote, et du Mona (à l'effigie de Mona Lisa), était en pourparlers avec les boutiques du musée du Louvre. « J'ai pu rencontrer en direct le responsable des achats des boutiques du Louvre. L'affaire s'est conclue! » Depuis, Berga-Sens a boosté de 25% son chiffre d'affaires. « J'ai lancé le coffret Pop art d'Andy Warhol avec un bleu spécifique et le Pavé de Paris. Par ricochet, d'autres boutiques de musées, de toute la France, sont livrées. »

Cientèle nouvelle En Meurthe-et-Moselle, beaucoup observent avec envie la façon de faire des Mosellans et leur label Moselle Passion. Conseil départemental et chambre des métiers s'associent pour aménager un stand attractif au cœur du Mif et ses cinq cents exposants. Une façon de valoriser le savoir-faire des sept artisans présents, rencontrer un public qui ne se déplaçait pas forcément jusqu'en Moselle. Une volonté aussi de rayonner au niveau national en montrant des entreprises qui allient tradition et modernité.



Ce week-end, au salon Made in France porte de Versailles à Paris, Moselle passion sera représentée par les bijoux en cuir de l'Atelier Clause (Metz), Les délices de Lorraine (Hayange), whiskeys et gins de la distillerie du Catur (Troisfontaines), les Macarons de Boulay, la Manufacture Bianchi (Mazières-lès-Metz), Saveurs salées (Langatte), Savonnerie artisanale de Lorraine (Grestenquoy).

« On ne gagne pas d'argent sur un salon de ce type, mais on a plaisir à se retrouver avec les collègues. On y reçoit des clients, quelques professionnels aussi. On développe notre réseau de distribution local et national. » Pour Patrick et Justine Bertin, de la Distillerie du Catur à Troisfontaines (57), également habitués

du Mif et du stand Moselle Passion, ce salon a clairement permis de développer une clientèle nouvelle. « Beaucoup passent pour goûter, mais tout au long de l'année, j'ai senti une ouverture au niveau national. » Père et fils ramènent deux cents bouteilles de gin

rum et whiskey distillés par leurs soins et, à chaque fois, tout part. « On ne fait pas de trésorerie, mais ça comble les fers: environ 1 000€ plus le déplacement. Sans la participation Moselle Passion, ce serait impossible pour nous. » à 400€, c'est ce que débauchent les journées des Alambiqués (54) (lire ci-contre). Les Vosgiens d'in'Bo, qui sont du salon depuis

ses débuts, font un stand bien plus grand. Il reconstruit l'atelier qui voit naître leurs lunettes, skate ou vélo en bois fait main. Un salon incontournable pour nous et qui ne cesse de prendre de l'ampleur », confirme Aurèle Charlet, un des cinq fondateurs de la start-up vosgienne. Textes : Laurence SCHMITT

innovation

Les Alambiqués à l'assaut



Rémi Bernard, des Alambiqués. Photo ERIC/COS/JACQUOT

La Moselle chasse en moule. En Meurthe-et-Moselle, chacun se débrouille. Les Nancéiens des Alambiqués viennent au Mif armés du désir de faire connaître leur produit, 100% made in France. « On a loué 6 m² dans le carré gastronomie. Ça nous revient à 4000€ ». À l'origine du concept, cinq copains, tous en activité, même si Rémi Bernard travaille depuis deux à temps partiel pour se consacrer à son business.

Le concept : des box à la présentation soignée, avec des tubes à essai remplis de spiritueux à l'exception et/ou originaux. « Nous sommes dans l'esprit d'éducation. Faire découvrir le produit, donner des informations sur son créateur et permettre à ceux qui aiment d'acheter la bouteille. »

Trois box différentes, une dizaine de produits sont déjà en vente. Whisky ou vodka, Rozelliers, Alsier d'Alsace, liqueur d'ethym de Corze, etc. La troisième box est 100% whisky avec des single malt à mélanger pour créer son propre blend whisky. Depuis juin 2016, Les Alambiqués ont écoulé, via leur site, trois cents boxes, essentiellement pour Noël. Les gars ont espéré faire mieux cette année et lancent un crowdfunding sur KissKissBankBank. Les composants de la box, quant à eux, sont tous fabriqués en région. « Le carton blanc et les socles en bois sont fabriqués à la prison de Toul. »

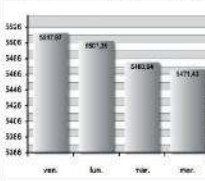
BOURSE DE PARIS

SEMAINE DU 6 AU 10 NOVEMBRE 2017

Des doutes et une consolidation

Depuis le début du mois novembre, le marché parisien a souvent prouvé le besoin de souffler. Une consolidation à gîte puis à rallie haussier des deux dernières semaines qui a permis l'indice CAC 40 de retrouver ses niveaux de janvier 2008. En outre, l'agenda du 6 au 10 novembre ne comportait pas de rendez-vous motivant. Cependant, les résultats trimestriels des entreprises, quand ils n'ont pas été conformes aux attentes, ont souvent provoqué de vives réactions, notamment la baisse. Les banques en ont fait les frais. Les valeurs du secteur financier ont aussi été affectées par une détente des taux longs euro et des doutes sur l'adoption prochaine de la forme fiscale américaine promise par Donald Trump. Un projet qui a grandement contribué à l'ascension de Wall Street depuis l'lection du président des tats-Unis, il y a un an. Dans ce contexte, le billet vert s'est incliné au profit de l'euro, qui est remonté plus de 1,16 dollar, et des prises de bénéfices se sont imposées.

CAC 40 -2,49% 5380,72 pts



Les valeurs du CAC

Table with columns: Nom, % de variation, Cours, % de variation, Cours. Lists various stocks like Air Liquide, Alstom, Amgen, etc.

Le chiffre du jour

50 Pour savoir si une socié t, coté en bourse, est intéressante, il suffit d'observer son parcours boursier. Ainsi, on constate qu'Alfice a vu son titre monter de plus de 50% en cinq mois seulement. Manifestement, les injoi tudes des investisseurs ont fait leur effet. Le groupe de 11 com et de m dias a annoncé la d mission de Michel Combes, son Directeur g n ral et PDG de SFR.

Dow Jones New York (18h00) -0,55% 23409,39 pts

Dax 30 France -2,61% 13127,47 pts

Eurostoxx50 Europe -2,61% 3593,76 pts

Once d'Or Londres +0,40% 1284,3 \$

P trole Brent Londres +0,14% 64,02 \$ le baril

Parit Euro / Dollar +0,55% 1,1657 \$

Table with columns: Ab Sciences, Aérospatiale, Alcatel, etc. showing stock prices and changes.

Table with columns: Alstom, Amgen, Anso, etc. showing stock prices and changes.

Table with columns: Air Liquide, Alstom, Amgen, etc. showing stock prices and changes.

Table with columns: Air Liquide, Alstom, Amgen, etc. showing stock prices and changes.

Table with columns: Air Liquide, Alstom, Amgen, etc. showing stock prices and changes.

Table with columns: Air Liquide, Alstom, Amgen, etc. showing stock prices and changes.

Reims : avis à créatifs

Pour la deuxième année consécutive, Reims accueille le SwitchUp Challenge, un créathon organisé dans une dizaine de villes françaises ce week-end du 11 et 12 novembre sur le thème des nouvelles technologies, pour résoudre les défis sociétaux et environnementaux.

Le SwitchUp est une initiative portée par Gisco, leader mondial de la transformation numérique, et MakeSense, association qui promeut l'entrepreneuriat social. En liaison avec des partenaires locaux (grandes écoles, université, collectivités, agences de développement), une dizaine d'acteurs de l'écosystème Reims, Quartier Libre, qui l'avait accueilli en 2016.

Il s'agit d'un week-end entièrement dédié à l'innovation, à la créativité et à l'intelligence collective et collaborative.

Lisbonne mise sur les croisières

Lisbonne dispose d'un nouveau terminal de croisières afin de faire face à l'afflux croissant du nombre de visiteurs dans un secteur du tourisme en pleine expansion, qui constitue le principal moteur de l'économie portugaise. Le bâtiment de 13900 mètres carrés aux lignes épurées se dresse entre la rive du Tage et le quartier historique d'Alfama.

Ce terminal est organisé comme un grand aéroport international sur trois niveaux. L'édifice accueillera les navires de croisière qui accosteront auparavant dans les quais d'Alcântara, dans l'ouest de la ville, au pied du pont de 25 avril. Il pourra recevoir jusqu'à 1800 millions de visiteurs par an. En 2016, 523 000 passagers avaient fait escale dans la capitale portugaise.

Chiffres clés

PIB croissance : 0,6% (septembre 2017) M3 euros de référence : 0,033 (septembre 2017) Taux de chômage : 10,1% (septembre 2017) Taux de chômage des jeunes : 16,1% (septembre 2017)

SALAIRES, PROTECTION SOCIALE

Smic : 2,16 euros de l'heure (1,25 euros de l'heure en 2016) Retraite mensuelle de la carrière : 309 € (244,57 € en 2016) Plafond contributif : 1250 € (1250 € en 2016) Valeur du point A : 5,43 € (5,43 € en 2016)

INDICE DES PRIX

Consommation des particuliers : +0,20% (septembre 2017) Consommation sans tabac : +0,20% (septembre 2017) Indice de la construction : +0,20% (septembre 2017) Indice de la construction de logements : +0,20% (septembre 2017)

Taux bancaires

Eonia : -0,36% Euro3 mois : -0,37% Euro12 mois : -0,39% OAT 10 ans : -0,39%

Taux de base

Taux de base : 0,10% (10/11/2017) L'Etat A et Livret Blue : 0,75% LDD : 0,75% LEP : 1,25%